

الخطة التشغيلية

لجمعية التنمية الأهلية بالمريديسية "إنماء"

لعام 2026م

المحور الثاني: إدارة الشؤون المالية وتنمية الموارد

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستقرار المالي وتنويع مصادر الدخل



12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الميزانية	المستهدف	المؤشر	المسؤول	البرامج والإجراءات	الهدف التشغيلي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5,000	100%	نسبة الالتزام	المدير المالي	توحيد وتطوير إجراءات الصرف والسداد	رفع كفاءة الصرف
✓			✓			✓			✓			2,000	4	عدد التقارير	المدير المالي	إعداد التقارير المالية كل ربع سنوي	الشفافية المالية
✓			✓			✓			✓		✓	2,000	100%	نسبة الإنجاز	رئيس قسم الموارد	تطوير واستحداث أنشطة مدرة للدخل	تعزيز الموارد الذاتية
						✓				✓		2,000	2	عدد الدراسات	قسم تنمية الموارد	إعداد دراسات جدوى لمشاريع توسعية	دراسات الجدوى
	✓		✓		✓		✓		✓		✓	2,000	6	عدد العقود	قسم العلاقات العامة	إبرام شركات داعمة	شركات استراتيجية
			✓				✓				✓	2,000	3	عدد الزيارات	قسم العلاقات العامة	زيارة الداعمين و المانحين المحتملين	تعزيز العلاقات الداعمة

المحور الرابع: إدارة البرامج والمبادرات النوعية



الهدف الاستراتيجي: إثراء الحياة المجتمعية ودعم التجارب التنموية المتميزة

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الميزانية	المستهدف	المؤشر	المسؤول	البرامج والإجراءات	الهدف التشغيلي
	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	10,000	3	العدد	مدير البرامج	تفعيل البرامج ذات مدة محدده في خدمة المجتمع	البرامج المؤقتة
✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓		10,000	250	عدد المستفيدين	مدير البرامج	لقاءات و استضافات متنوعة	ديوانية إنماء
✓		✓		✓		✓		✓		✓		10,000	5	عدد المبادرات	مدير البرامج	تنوع المبادرات المجتمعية	المبادرات
	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓		✓	15,000	8	عدد الدورات	مدير البرامج	دورات (تدريبية - تطويرية - تعليمية)	الدورات التدريبية
	✓			✓		✓		✓			✓	10,000	5	العدد	مدير البرامج	المشاركات المجتمعية في خدمة القطاع والمنطقة	المشاركات المجتمعية



المحور السابع : إدارة العلاقات العامة والإعلام والشراكات

الهدف الاستراتيجي: تحقيق شراكات فعالة وزيادة التأثير المجتمعي.

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الميزانية	المستهدف	المؤشر	المسؤول	البرامج والإجراءات	الهدف التشغيلي
			✓		✓		✓		✓		✓	3,000	5	عدد الشراكات	قسم العلاقات العامة	لقاءات - زيارات - إبرام عقود شراكة	تعزيز الشراكات
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5,000	95%	نسبة التفاعل	قسم الإعلام	حملات إعلامية وتوعوية عن أنشطة الجمعية	تحسين الصورة الذهنية